

Veillez expliquer les mécanismes de suivi du plan d'action tels qu'identifiés par le territoire.**SÉCURITÉ ALIMENTAIRE- CUISINE DES MONIALES**

À l'automne 2025, un nouveau cuisinier a pris en charge la formation de groupes de jeunes et par le fait même la promotion du service des cuisines communautaires. Bien que les rénovations des cuisines n'étant pas terminées, mais on prévoit l'ouverture officielle pour mars 2026, que déjà des jeunes ont commencé à faire des montages de menus, en collaboration avec le CJE, le fiduciaire du projet. Plusieurs partenariats se sont créés apportant ainsi une belle crédibilité au projet (jardins collectifs, maison de jeunes, les paniers alimentaires, etc.). Les représentants du projet et le fiduciaire informent les partenaires du CLDSJ à chacune des rencontres. Le projet va bien et plusieurs organismes sont solidaires avec la mission de cette belle réalisation. Les 2 prochaines années seront axées sur la pérennité du projet et la consolidation des actions.

RÉFÉRENCIEMENT- ASTROLAB

Lancé officiellement en mai 2025, le service de référencement Astrolab a connu un bon départ avec 129 appels. 95% des appelants se disent satisfaits de l'accueil, de la qualité de l'écoute et de la pertinence de l'orientation reçus. De plus, les organisations de services auprès de la population en général (CLSC, services gouvernementaux, etc.), communiquent de plus en plus à leur clientèle ce numéro de téléphone de référencement le 1-866-755-0145. À chaque rencontre du CLDSJ, les représentants du projet font un suivi des services donnés à la population, appuyé par des statistiques. Le comité de projet est actif et dynamique et se réunit régulièrement soit, 1 fois par mois-mois 1/2. Les prochaines années serviront à moderniser les services pour rejoindre une plus grande clientèle. La promotion sera accentuée et ce, de façon régulière afin de développer le "réflexe Astrolab". La volonté de régionaliser le service de référencement s'inscrit dans le but de pérenniser le projet.

INCLUSION- 1001 FACETTES D'HUMANITÉ

Malgré le départ de la coordonnatrice en mai 2025, tout au long du processus, le fiduciaire a participé à toutes les rencontres du CLDSJ. La reddition de compte était fait régulièrement et le contact entre la coordonnatrice du CLDSJ et la fiducie assumé par Action Dignité Lanaudière, était régulier.

Lors de la consultation sur la mise à jour du plan d'action en novembre 2025, les partenaires du CLDSJ ont manifesté le besoin **de conserver les activités du projet**. En janvier 2026, un nouveau comité de projet a donc vu le jour dans le but de relancer les activités et embaucher une nouvelle ressource, mais celui-ci s'est effrité laissant encore une fois le fiduciaire sans comité de projet. La mise en place d'un comité de projet était la condition pour que le fiduciaire poursuive l'aventure de 1001 facettes d'humanité.

Vu la difficulté de recrutement pour reformer le comité de projet, le fiduciaire se retire donc du projet. Le montant résiduel est de 56 000\$ et sera retourné dans l'enveloppe collective. La priorité INCLUSION restera telle quelle dans le plan d'action avec ses objectifs et ses moyens et le CLDSJ évaluera s'il sera réactiver ou non par la suite. Le sujet de l'inclusion restera vivant au sein du CLDSJ en invitant par exemple des organismes en place à venir nous entretenir sur les problématiques, les enjeux et leurs bons coups et peut-être même en faire des CLDSJ thématiques. Par le fait même, le CJE de D'Autray-Joliette se porte garant comme fiduciaire concernant la distribution ou la réédition des outils promotionnels pour un montant demandé de 5 000\$.

ITINÉRANCE- LA BRIGADE (nom temporaire)

La consultation de novembre 2025 a permis de faire surgir une réflexion aboutissant à un nouveau projet dans le domaine de l'itinérance, un enjeu important dans la MRC de Joliette. En janvier 2026, une réunion du CLDSJ a concrétisé l'élan volontaire de former un comité de projet. La Brigade (nom temporaire ou définitif) consiste en un lieu où tous les services (santé et services sociaux, logement, employabilité, scolarisation, etc.), comme un guichet unique, et sera utilisé par les personnes les plus désaffiliées et démunies, sans chèque, sans papiers et en difficultés en santé mentale ou en dépendances.

L'objectif est de changer la perspective que le bénéficiaire soit seulement un usager-utilisateur mais fasse plutôt partie prenante du projet qui les inclus dans le processus. Développer le pouvoir d'agir au lieu de les assujettir. Rapprocher les services autour de la personne. Le fiduciaire, L'ORIGINAL TATOUE -CAFÉ DE RUE, bien connu dans le milieu auprès des itinérants de 16 à 30 ans, se porte volontaire à assumer la responsabilité légale de la gestion de ce projet.

La première année du projet sera concentrée sur l'appropriation, le développement, le démarchage, la connaissance et le partenariat (consolider un réseau déjà établi). La deuxième année sur la consolidation et la mise en place des services.

AUTRES PRIORITÉS ET LES AXES D'INTERVENTION

Les autres priorités dont, éducation, immigration, logement, transport, pauvreté et santé globale, ne sont pas délaissées pour autant, c'est juste que celles-ci ne font pas l'objet de demande financière, ne sont pas reliées à un projet spécifique et dans certains cas ne sont pas composées de comité de projet.

Pour chacun des projets reconduits, décrivez les réussites qui justifient leur refinancement.**SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

La **Cuisine des Moniales** est une initiative concertée née du Comité local de développement social de Joliette (CLDSJ). Ce projet vise à renforcer durablement la sécurité alimentaire dans la MRC de Joliette en mutualisant des infrastructures et des services d'accompagnement pour le milieu communautaire et institutionnel. Le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de D'Autray-Joliette agit à titre de fiduciaire, de signataire du bail et de gestionnaire.

Mission et objectifs

Mutualisation : Offrir un lieu de formation concret et accessible, conçu pour accueillir 12 participants à la fois.

Autonomie : Outiller le réseau de soutien pour favoriser le développement des compétences alimentaires de leur clientèle.

Innovation : Agir comme catalyseur pour permettre à des regroupements de citoyens de concrétiser leurs propres initiatives, incluant un futur projet de « cuisine mobile ».

Partenaires de pilotage et de réalisation

Le projet est encadré par un comité pilote représentant la diversité du milieu local :

Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette

La Soupière

Pax Habitat

L'Original Tatoué (Café de rue)

L'Auberge du Cœur (Roland-Gauvreau)

Soutien stratégique et technique

Plusieurs organisations appuient le déploiement opérationnel et technique du projet :

Moisson Lanaudière : Support pour les demandes de financement.

La Manne Quotidienne : Prêt d'équipement (congélateur).

Buffet Accès Emploi : Soutien technique.

Institut Barthélemy-Joliette : Fournisseur de nourriture.

Pax Habitat : Prêt de locaux de formation pour la phase transitoire.

Reddition du plan-d'action**1. Un pôle de développement des compétences alimentaires**

L'objectif premier a été d'offrir aux organismes locaux un espace dédié au renforcement des capacités alimentaires de leur clientèle.

Moyens mis en œuvre : Une cuisine pouvant accueillir 12 participants sera mise à la disposition des partenaires à faible coût à partir de mars 2026. Avant l'arrivée de la cuisine le projet a utilisé différentes cuisines afin d'offrir ces activités. Pour encadrer les activités, un poste de cuisinier-coordonnateur a été créé en avril 2025 afin d'animer les ateliers, d'assurer le respect des normes d'hygiène et de mobiliser des bénévoles. Le projet a également proposé des animations abordant la saine alimentation et la lutte contre le gaspillage.

Résultats obtenus : Bien que l'inauguration officielle des locaux permanents ait été fixée pour mars 2026, des ateliers ont été offerts en itinérance dès 2024. À ce jour, 7 organisations et 10 groupes ont été accompagnés, incluant la formation du personnel partenaire pour soutenir tant la clientèle démunie que la classe moyenne.

2. Un levier d'inclusion et d'entraide sociale

La cuisine a servi d'outil collectif pour favoriser l'autonomie et réduire la dépendance aux services de première ligne par le renforcement de la dignité.

Moyens mis en œuvre : Des ateliers ont été organisés pour briser l'isolement, améliorer l'estime de soi et encourager l'implication bénévole. L'accent a été mis sur des solutions économiques, comme la création de groupes solidaires pour cuisiner et acheter en commun. De plus, des rencontres multigénérationnelles et interculturelles ont été orchestrées pour favoriser la découverte de l'autre.

Résultats obtenus : Une vaste gamme d'activités a été déployée, incluant des projets concrets comme l'approvisionnement du frigo-partage de la Soupière. Ces initiatives ont permis d'éduquer les jeunes aux pratiques de réduction des coûts et grandement augmenté leur autonomie culinaire.

3. Un outil de sécurité alimentaire pour la communauté

Le projet a visé à devenir un centre de production au service de toute la collectivité lanaudoise.

Moyens mis en œuvre : Le projet a prévu l'accompagnement d'initiatives citoyennes (collations scolaires, repas pour personnes vulnérables) et a offert un espace technique pour la transformation issue du glanage. À terme, la cuisine a été conçue pour appuyer les organismes lors des périodes de fort achalandage et prêter ses équipements certifiés MAPAQ aux entrepreneurs locaux.

État d'avancement : Les collaborations avec les milieux scolaires ont débuté et les discussions pour les activités de glanage ont été entamées. Le plein déploiement de ces services, incluant le soutien aux producteurs locaux et le renfort bénévole, a été planifié pour suivre l'ouverture des nouvelles infrastructures.

Pour chacun des projets reconduits, décrivez les réussites qui justifient leur refinancement.

suite...

RÉFÉRENCIEMENT

Le projet **Astrolab** est un service de référence et de liaison spécialisé dont la mission est de faciliter l'accès aux ressources sociocommunitaires pour la population de la **MRC de Joliette**. Porté par le **CJE d'Autray-Joliette**, il agit comme une courroie de transmission intelligente entre les citoyens en quête de soutien et les organismes du territoire. Ont été présent sur le comité, la fadoq, Aire ouverte, maison des jeuens la piaule et la TRCAL.

L'objectif ultime est d'assurer que chaque individu soit orienté vers le « **bon service** » au « **bon moment** », tout en soutenant les intervenants du milieu dans leur capacité d'accompagnement.

Objectif 1 : Développer des mécanismes de référence fluides

Cet objectif vise à garantir que l'utilisateur soit dirigé vers la bonne ressource dès le premier contact.

Moyens mis en place :

Cartographie de l'écosystème : Réalisation d'un inventaire complet des ressources locales et régionales, complété en septembre 2024.

Outils d'évaluation : Création d'un formulaire standardisé pour recueillir les données de l'appelant et assurer un protocole de suivi post-appel.

Fiches d'identification : Développement de fiches techniques détaillant les modalités de référence propres à chaque organisme.

Résultats : Les besoins de la clientèle sont désormais catégorisés, permettant un aiguillage précis et professionnel vers le service adéquat.

Objectif 2 : Assurer le rayonnement et l'accessibilité du service

L'enjeu ici est de démystifier le service et de le faire connaître tant des partenaires que du grand public.

Moyens mis en place :

Identité de marque : Développement d'un logo et d'une charte graphique pour professionnaliser l'image d'Astrolab.

Campagne de communication multicanale : Affichage stratégique (Galeries Joliette, Jolodium), réseaux sociaux et journaux locaux.

Présence terrain : Tournée des tables de concertation et rencontres individuelles avec les municipalités (octobre 2024 à janvier 2026).

Infrastructure dédiée : Mise en fonction d'une ligne téléphonique exclusive en février 2025.

Résultats : Une visibilité accrue qui se traduit par un taux de satisfaction de l'accueil de 95% selon les retours qualitatifs.

Objectif 3 : Offrir un accompagnement personnalisé (B2B et B2C)

Cet objectif cible le soutien direct aux organismes et à la population de la MRC de Joliette.

Moyens mis en place :

Agent de référencement : Présence d'un agent assurant le lien direct et la rétroaction entre le partenaire et le client dès l'appel initial.

Collecte de statistiques : Déploiement d'un outil de suivi des données démographiques et des taux de satisfaction.

Suivis post-contact : Appels de suivi effectués deux semaines après le contact initial pour valider le parcours de l'utilisateur.

Résultats : Bien que l'accueil soit jugé excellent, les suivis révèlent un enjeu de retour d'information de la part de certains organismes partenaires, ce qui constitue la priorité d'amélioration pour 2026.

Synthèse de la valeur ajoutée

Le projet Astrolab ne se limite pas à une ligne téléphonique; il agit comme une **courroie de transmission essentielle** dans Lanaudière. Les moyens déployés ont permis de transformer une intention sociale en un service structuré, mesurable et reconnu par le milieu.

Voir rapport reddition pour plus d'information

Pour chacun des projets reconduits, décrivez les réussites qui justifient leur refinancement.

suite ...

ITINÉRANCE**Résumé du projet**

Le projet **BRIGADE** est un laboratoire d'innovation sociale de 12 mois visant à transformer le parcours des personnes en situation de grande précarité ou d'itinérance à Joliette. Plutôt que de limiter l'intervention à une aide passive, la **BRIGADE** propose un changement de paradigme : **transformer le bénéficiaire de services en un contributeur actif pour sa collectivité**. Par le biais de travaux communautaires valorisés, d'un accès simplifié à des services de santé essentiels et d'un milieu de vie regroupant les ressources en un seul lieu, le projet vise à restaurer la dignité, l'autonomie et le pouvoir d'agir des participants.

1. Portrait de la clientèle

Le projet s'adresse à des personnes vivant en situation d'itinérance ou de grande précarité, marquées par une rupture sociale profonde. Ce public, fréquemment démuné et faiblement scolarisé, fait face à des barrières multiples : revenus inexistantes, méfiance envers les institutions et accès limité aux soins.

Le profil est complexe, incluant souvent des enjeux de **santé mentale** et des problématiques de **dépendance**. En mode survie, la détresse psychologique et la consommation s'ajoutent à l'isolement, rendant les parcours classiques inaccessibles sans une approche adaptée et flexible.

2. Valorisation et sensibilisation de la population

La **BRIGADE** a pour mission de transformer le regard des citoyens en mettant en lumière les « bons coups » des participants. En exposant leur transition vers un rôle de contributeur (bénévolat, entretien urbain), nous démontrerons leur volonté de redonner à la communauté, tout en respectant strictement leur anonymat.

3. Conclusion et mise en œuvre

Ce projet pilote servira de laboratoire terrain pour définir les bases d'une réaffiliation durable. **La réussite de cette étape repose sur l'embauche d'un chargé de projet dédié**. Ce dernier aura pour mandat principal d'agir en concertation étroite avec les organismes du milieu afin de bâtir des partenariats solides et stratégiques. Il sera responsable de coordonner la mise en place des activités terrain, d'assurer la fluidité du "guichet unique" et de mobiliser les ressources nécessaires pour transformer chaque initiative en succès collectif. À moyen terme, ce travail de concertation permettra de pérenniser la **BRIGADE** et d'assurer une transition digne entre la rue, le logement et une réinsertion sociale réussie.

6. les organismes impliqués dans le projet sont les suivants

Bruno Ayotte (CJE),
Jean-François Doucet (OC),
Sylvain Daneault (Roland Gauvreau),
Tatiana Frenette-Erazo (ESIL),
Ariane Thibault (Original tatoué),
Nathalie Loyer(soupière),
Julie Boutin (ÔTRE),
Sylvain Gagnon (ville de Joliette),
Danielle Jean (CLDSJ),
Claude Arpin (HUTTE),
Chloé Morissette (Original tatoué)

Axe d'intervention :	Sécurité alimentaire
Priorité 1 :	Toutes les personnes peuvent manger à leur faim, peu importe leur âge et leurs conditions sociales en ayant un pouvoir d'agir sur leur

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (ontionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1) Mutualisation des ressources : Rendre accessible une cuisine pédagogique professionnelle à l'ensemble des acteurs communautaires et institutionnels du territoire, favorisant ainsi le partage de ressources et de connaissances.	Gouvernance partagée : Définir un cadre de gestion qui responsabilise les utilisateurs dans l'usage quotidien des lieux.	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	1) Création d'une régis de fonctionnement. 2) Mise en place d'un comité d'usagers actif assurant l'autodiscipline et le respect rigoureux des protocoles de partage de l'espace.		Avril à juillet 2026		2026-2027: 83 989,29\$ 2027-2028: 75 384,91\$
	Conception d'ateliers sur mesure : Développer des programmes culinaires adaptés aux besoins spécifiques de diverses clientèles (jeunes, nouveaux arrivants, familles) afin de renforcer leur autonomie alimentaire.	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	Rayonnement des savoir-faire : Création d'un répertoire d'ateliers.		Avril 2026 à mars 2028		
	Accessibilité d'une cuisine pédagogique : Mettre à la disposition des acteurs communautaires et institutionnels une infrastructure de formation moderne et certifiée, favorisant le partage de ressources locales.	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	Recrutement et représentation auprès des différentes tables de concertation, du réseau des organismes communautaire et institutionnelle afin de s'assurer que le projet soit connu de la communauté.		Avril 2026 à mars 2028		
	Centrale d'achat et économies d'échelle : Instaurer des regroupements d'achats collectifs pour les matières premières afin de réduire significativement le coût de revient par portion produite, tout en	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	Mise en place de la centrale d'achat : Réduction du coût moyen par portion grâce aux achats groupés, tout en augmentant la part des produits locaux dans les stocks.		oct-26		

Plan d'action de Joliette 2026-2028

	<p>Formation pour les intervenants : Proposer un parcours de formation spécialisé aux intervenants des organismes partenaires, axé sur la logistique des cuisines collectives et l'animation d'ateliers culinaires.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Certification : Obtention de la certification de "Manipulateur" ou "Gestionnaire d'aliments" par 100 % des responsables d'ateliers utilisant la cuisine.</p>		Avril 2026 à mars 2028	
<p>2) Effet multiplicateur : Outiller et mobiliser le réseau local en renforçant la capacité d'intervention des organismes communautaires. L'objectif est de leur permettre de mieux accompagner leur clientèle vers une véritable autonomie alimentaire.</p>	<p>Développement de partenariats : Collaborer avec des organismes communautaires pour créer un écosystème dynamique en soutien alimentaire.</p> <p>Maximisation de l'occupation : Optimiser le calendrier d'utilisation des installations (plages horaires de soir, de nuit ou de fin de semaine) pour garantir un taux de rendement élevé des équipements.</p> <p>Diversification de l'offre (Activités hors-les-murs) : Évaluer la faisabilité de services externes, tels que des ateliers de cuisine en entreprise.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Animation de l'écosystème de soutien alimentaire : Structurer des partenariats stratégiques avec les organismes communautaires locaux pour transformer la cuisine en un levier de mutualisation des ressources, renforçant ainsi la sécurité alimentaire régionale.</p>		Avril 2026 à mars 2028	
		CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Optimisation de l'infrastructure et rentabilité des actifs : Maximiser l'occupation des plateaux techniques par une gestion dynamique des calendriers afin d'assurer une utilisation optimale des équipements.</p>		Avril 2026 à mars 2028	
		CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Déploiement de l'offre hors-les-murs (Diversification) : Mettre en place une cuisine « portable » pour les clientèles moins mobile ex-classe primaires ou RPA.</p>		janv-27	

Plan d'action de Joliette 2026-2028

<p>3) Action catalysatrice : Soutenir l'émergence et la concrétisation d'initiatives citoyennes innovantes visant à répondre durablement aux enjeux de l'insécurité alimentaire.</p>	<p>Soutien à l'action citoyenne : Favoriser l'émergence d'initiatives locales pour réduire l'insécurité alimentaire dans les zones les plus vulnérables du territoire.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Émergence d'initiatives locales : Soutien à la création de projets citoyens autonomes (ex. : alimenter les frigos partages, colation dans une école etc)</p>	Avril 2026 à mars 2028
	<p>Lutte contre l'isolement : Organiser des activités culinaires agissant comme des vecteurs de socialisation pour briser l'isolement des personnes seules ou marginalisées.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Ateliers gratuits, en collaboration avec des organismes œuvrant en itinérance, pour permettre à la clientèle de développer une certaine autonomie alimentaire.</p>	juil-26
	<p>Intégration de la population immigrante : Utiliser la cuisine comme un outil de médiation culturelle, facilitant l'accueil et l'enracinement des nouveaux arrivants au sein de la communauté.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Partage interculturel : Réalisation d'événements "Cuisines du monde" impliquant les immigrants et la population locale, favorisant une meilleure compréhension mutuelle.</p>	sept-26
	<p>Échanges intergénérationnels : Créer des espaces de partage de savoir-faire entre les générations, favorisant ainsi la transmission des traditions et la création de liens durables.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Transmission des savoirs : Mise en place d'au moins un programme de mentorat culinaire annuel où les aînés transmettent des techniques traditionnelles aux plus jeunes.</p>	sept-26
	<p>Élargissement de l'offre de services : Proposer des ateliers de perfectionnement culinaire aux ménages de la classe moyenne qui, bien qu'exclus des services de première ligne, subissent la hausse du coût de la vie.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Maîtrise de la transformation : Augmentation des compétences techniques (conservation, cannage, cuisine de base) permettant de transformer les surplus alimentaires de façon sécuritaire.</p>	janv-27
<p>4) Pérenniser le projet à long terme en stabilisant les opérations.</p>	<p>Constitution en personne morale : Création d'une corporation autonome (OSBL ou coopérative) afin d'assurer une gestion indépendante et une pérennité juridique.</p>	CJEAJ	Comité : Soupière, Orignal Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.	<p>Comité de gouvernance provisoire : Mise en place d'un comité de pilotage (ou comité de fondation) chargé d'analyser les différentes formes juridiques (OBNL, Coopérative, Entreprise sociale) selon les besoins du projet.</p>	avr-26

Plan d'action de Joliette 2026-2028

	<p>Établissement du cadre normatif : Rédaction des règlements généraux et définition de la mission sociale de l'organisation.</p> <p>Pérennisation : Établir un plan de financement autonome à long terme du projet</p>	<p>CJEAJ</p> <p>CJEAJ</p>	<p>Comité : Soupière, Original Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.</p> <p>Comité : Soupière, Original Tatoué, Pax Habitat et Auberge du cœur.</p>	<p>Constitution et Immatriculation : Rédaction et dépôt des statuts constitutifs (lettres patentes) et obtention du matricule officiel.</p> <p>Vente de biens ou services : Développement d'une offre commerciale liée à la mission (ex : tarification de services, vente de produits, formations).</p> <p>Cotisations et Adhésions : Mise en place d'une structure de membership payante pour les usagers ou partenaires.</p> <p>Veille et Prospection : Identification des programmes de subventions (fédéraux, provinciaux)</p> <p>Partenariats Stratégiques : Sollicitation de soutien financier ou en nature auprès d'organismes locaux (MRC, SADC, fondations communautaires).</p> <p>Activités de financement : Organisation d'événements de collecte de fonds récurrents.</p>	<p>juil-26</p> <p>avr-26</p> <p>avr-26</p> <p>juil-26</p> <p>sept-26</p> <p>janv-27</p>	
--	---	---------------------------	---	---	---	--

Axe d'intervention :	Référencement
Priorité 2 :	Toutes personnes référées sont accompagnées adéquatement tout au long de ses besoins

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
<p>1) Mettre en place une stratégie de recrutement afin de supporter la population de Joliette dans l'obtention de services. En phase 1, ce sont surtout les personnes âgées qui furent ciblées.</p>	<p>L'Astrolab souhaite élargir son public cible et adapter son offre de service, ainsi que sa stratégie de recrutement, afin de répondre aux besoins de populations en situation de vulnérabilité. Les clientèles que nous souhaitons joindre sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nouveaux arrivants et communautés issues de l'immigration ; -Familles en situation de précarité socio-économique ; -Personnes vivant avec une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme (TSA) ; -Adultes en processus d'alphabétisation ; -Personnes en situation d'itinérance. 	CJE de d'Autray-Joliette	Table régionale de concertation des aînés de Lanaudière, Fadoc Lanaudière	<p>1) Consolidation du comité de suivi par l'intégration de nouvelle organisation qui sont en lien avec les clientèle que nous souhaitons développer.</p> <p>Concertation et ancrage territorial</p> <p>1) Implication dans les tables de concertation : Participer activement aux instances locales pour inscrire Astrolab comme un partenaire clé du développement social.1</p> <p>2) Mobilisation du réseau communautaire : Présenter le projet aux organismes de Lanaudière pour transformer leurs intervenants en ambassadeurs du service auprès des clientèles cibles.</p> <p>3) Animation de réseau : Organiser des rencontres annuelles en présentiel afin de consolider les liens, de recueillir les besoins du terrain et de fidéliser les équipes partenaires.</p>		Avril 2026		<p>2026-2027: 85 025,07\$</p> <p>2027-2028: 87 575,83\$</p>
						Avril 2026 à mars 2028		

Plan d'action de Joliette 2026-2028

			<p>Visibilité de proximité (Marketing de terrain) en lien avec le profil de clientèle rechercher</p> <p>1) Présence terrain stratégique : Déployer des kiosques éphémères dans des lieux de haute fréquentation (ex : Galeries Joliette, bibliothèques, centres communautaires) pour humaniser et démystifier le service.</p> <p>2) Outils promotionnels « intelligents » : Distribuer des objets utilitaires (tasses, calendriers) dotés de codes QR pour réduire la friction et permettre un accès instantané aux services ou à la prise de rendez-vous.</p> <p>Offensive numérique et communication ciblée en lien avec les profils de clientèle recherchés.</p> <p>1) Segmentation marketing : Concevoir des campagnes sur les réseaux sociaux adaptées spécifiquement à chaque profil (familles, nouveaux arrivants, etc.) pour augmenter la pertinence du message</p> <p>2) Partenariats municipaux : Optimiser l'utilisation des plateformes de communication des villes (bulletins municipaux, panneaux numériques, infolettres) pour renforcer la crédibilité locale.</p>		sept-26		
--	--	--	--	--	---------	--	--

<p>3) Offrir un service de référencement personnalisé à la population de la MRC de Joliette</p>	<p>Modernisation des accès au service.</p>	<p>CJE de d'Autray-Joliette</p>	<p>Table régionale de concertation des aînés de Lanaudière, Fadoc Lanaudière</p>	<p>1) Introduction du soutien par SMS (texto) et par courriel. 2) Innovation par l'Intelligence Artificielle (IA) Nous explorerons le déploiement d'un outil de recherche autonome pour les usagers (selon obtention de financement). 3) Offrir à la population de la MRC de Joliette l'accompagnement par une ressource spécialisée pouvant orienter la population vers différents services de soutien disponibles, du lundi au vendredi de 8h30 à 16h30.</p> <p>Répertorier les services d'accompagnement : Afin de répondre aux besoins d'accompagnement en personne important de la clientèle, identifier les organismes offrant du soutien physique (ex : transport/accompagnement aux rendez-vous médicaux). Intégration systématique : Ajouter ces ressources à notre cartographie pour offrir une solution de bout en bout aux clients les plus vulnérables.</p>		<p>2026-09-01 à déterminé</p> <p>juil-26</p>		
<p>4) Vision régionale</p>	<p>L'Astrolab pourrait gagner à adopter une envergure régionale pour s'arrimer à la structure des services spécialisés qui, dans Lanaudière, sont souvent déployés à l'échelle de la région. Puisque les enjeux de vulnérabilité et d'inclusion sociale sont similaires d'une MRC à l'autre, une approche élargie permettrait une plus grande cohérence territoriale.</p>			<p>Diagnostic inter-MRC : Tournée des MRC pour évaluer les services de référence existants. Mutualisation : Recherche de synergies et de collaborations pour uniformiser les pratiques de référencement à l'échelle régionale.</p>		<p>juin-27</p>		

Axe d'intervention :	Inclusion
Priorité 3 :	Une société bienveillante qui reconnaît et accepte les différences

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
Maintenir et promouvoir la mise en place de pratiques inclusives au sein des organisations de la MRC de Joliette	distribuer les outils promotionnels existants et voir à renouveler le matériel si nécessaire.	CJE de D'Autray Joliette						5 400\$

Axe d'intervention :	Itinérance
Priorité 4 :	Être une communauté unie afin de prévenir et réduire les épisodes d'itinérance des personnes en situation de précarité

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1 Assurer la pérennisation et la convergence du projet par l'embauche d'une chargée de projet responsable de la coordination, du développement et de la consolidations des actions mises en place.	Embauche du chargé de projet	Original tatoué, café de rue	Original tatoué, Roland-Gauvreau, CJE D'AUTRAY, HUTTE, ÔTR E, La Soupière, Équipe Itinérance de Lanaudière (ESIL), Ville de Joliette, Organisation communautaire			2026-10-01		2026-2027: 29 560,29\$ 2027-2028: 59 098,85\$
2 Valoriser l'apport citoyen : Contribuer concrètement au milieu de vie.	A) Brigades de quartier : Corvées communautaires valorisées (nettoyage, embellissement) B) Escouade de pairs-aidants : Impliquer des personnes ayant un vécu similaire pour l'accompagnement.	Original tatoué, café de rue	Original tatoué, Roland-Gauvreau, CJE D'AUTRAY, HUTTE, ÔTR E, La Soupière, Équipe Itinérance de Lanaudière (ESIL), Ville de Joliette, Organisation communautaire	- Développement de rôles positifs et implication active dans des actions collectives valorisantes. - Meilleure reconnaissance de l'expertise des personnes ayant un vécu expérientiel. - Perception plus positive des personnes en situation de vulnérabilité		2027-01		

<p>3 Renforcer l'autonomie de base : Logement stable et sécurité alimentaire.</p>	<p>A)Jardinage urbain solidaire : Participation à une forêt nourricière ou un jardin collectif. B) Cafés-rencontres et Guichet Unique : Créer un milieu de vie regroupant services d'hébergement, formations et accompagnement au même endroit pour éviter les déplacements incessants.</p>	<p>Original tatoué, café de rue</p>	<p>Original tatoué, Roland Gauvreau, CJE D'AUTRAY,HUTTE,ÔTR E, La Soupière, Équipe Itinérance de Lanaudière (ESIL), Ville de Joliette, Organisation communautaire</p>	<p>Meilleure coordination, accès et centralisation des différents services (diminution des ruptures de services).</p>		<p>mars-27</p>	
<p>4 Restaurer la santé et la dignité</p>	<p>A) Évaluer la mise en place d'un Fonds d'urgence (dentiste, lunettes, etc.) pour lever les freins physiques. B)Plateaux de travail légers (TAPAJ) : Tâches simples en milieu protégé pour réapprendre la collaboration.</p>	<p>Original tatoué, café de rue</p>	<p>Original tatoué, Roland Gauvreau, CJE D'AUTRAY,HUTTE,ÔTR E, La Soupière, Équipe Itinérance de Lanaudière (ESIL), Ville de Joliette, Organisation communautaire</p>	<p>Les participants constateront une amélioration de leur estime de soi et de leur sentiment de dignité. - Les participants amorceront au moins une démarche individuelle visant leurs conditions de vie.</p>		<p>févr-27</p>	
<p>5 Évaluer l'employabilité : Intégrer, au rythme de chacun, un parcours vers le travail.</p>	<p>A) Brigades de quartier : Corvées communautaires valorisées (nettoyage, embellissement)</p>	<p>Original tatoué, café de rue</p>	<p>Original tatoué, Roland Gauvreau, CJE D'AUTRAY,HUTTE,ÔTR E, La Soupière, Équipe Itinérance de Lanaudière (ESIL), Ville de Joliette, Organisation communautaire</p>	<p>Les participants développent des habiletés de bases comme la ponctualité, le respect des règles et le travail d'équipe</p>		<p>févr-27</p>	