

**Veillez expliquer les mécanismes de suivi du plan d'action tels qu'identifiés par le territoire.**

**Suivi du plan d'action du PACTE – Schéma de fonctionnement**

**1. Outils de référence**

**a) Plan d'action**

**b) Chemins de changement**

→ Bases communes pour le suivi, les bilans et l'évaluation de la mobilisation et des projets

**c) Document de suivi des actions**

→ Reddition régulière des comités porteurs vers le comité de coordination et le Collectif

**d) Bilan annuel de la démarche**

→ Portrait global des réalisations (mobilisation et actions collectives)

**2. Mécanismes de suivi et de concertation**

**a) Rencontres mensuelles** : comités porteurs

**b) Rencontres communes bi-annuelle** : 4 comités porteurs

**c) Rencontres de coordination** : ressources de la démarche et du plan d'action

**d) Rencontres du Collectif (trimestrielles)** / Présentations des comités porteurs / Ateliers et échanges selon les besoins

**3. Instances et rôles clés**

**a) Comités porteurs**

Portent les priorités du plan d'action

Assurent la mise en œuvre et le suivi des projets

Ajustent les actions au besoin

Progressent vers les changements collectifs visés

Rendent compte aux bailleurs de fonds

**b) Comité de coordination (COCO – suivi du PA)**

Soutient la réflexion et la rédaction des projets

Assure la cohérence : entre projets et plan d'action / entre comités, Collectif et partenaires régionaux

Accompagne les comités porteurs dans la mise en œuvre

Révisé et valide le budget global (hors RH)

Rend compte aux bailleurs de fonds

**c) Comité d'évaluation continue**

Déploie et partage les outils d'évaluation

Analyse le processus de concertation

Alimente la mémoire collective

Offre formation et soutien aux acteurs

Favorise l'engagement et la pérennité de la démarche

**d) Collectif**

Identifie et adopte les priorités

Adopte le plan d'action et le budget

Bonifie et valide les propositions des comités porteurs

Collabore à l'évaluation globale

Participe à la mise en œuvre via les comités porteurs

**4. Processus décisionnels**

**Projets**

Comités porteurs → propositions → Collectif → bonification collective → version finale → adoption par le Collectif

**Budget**

Comités porteurs → proposition budgétaire → validation par le COCO → adoption par le Collectif

**Évaluation**

Collectif → comité de travail → propositions → discussion et adoption collective

**5. Suivi fiduciaire et saine gestion**

**a) Un fiduciaire unique** pour le plan d'action

- Suivi budgétaire trimestriel au COCO

- Protocole d'entente moral fiduciaire-COCO

- Présence du fiduciaire aux rencontres communes

**b) Comité d'encadrement** : fiduciaire + représentants des comités porteurs → Suivi de la ressource engagée

**6. Logique de gouvernance / Leadership collectif imposé par la structure**

→ rôles clairs

→ processus partagés

→ décisions collectives

→ transparence, cohérence et responsabilité commune

**Pour chacun des projets reconduits, décrivez les réussites qui justifient leur refinancement.****Mobilisation des acteurs/Démarche en générale**

De nombreux apprentissages collectifs depuis 2019

Rayonnement de la démarche à l'extérieur de notre MRC.

De façon générale, le plus bel accomplissement (selon la coordination de la démarche) est la reconnaissance des milieux, des travaux des comités porteurs. Le PACTE rayonne et cela, on le doit entièrement au travail en continue de ce noyau de 45 acteurs !

Les acteurs du PACTE ont pleinement conscience de leur pouvoir d'agir collectif et de leur pouvoir d'influence. Nous avons développé le réflexe d'intégrer les travaux des autres comités dans la planification et la mise en oeuvre de nos actions.

Nous avons développé le réflexe de tenir compte des avancées des autres comités pour orienter nos propres actions.

Nous constatons un meilleur arrimage des actions des comités, avec les initiatives régionales.

**Bienveillance de la communauté**

Réalisation de l'étude sur l'impact de la Bienveillance. Pouvoir mesurer et documenter avec un argumentaire scientifique, les bienfaits et les impacts positifs de la bienveillance sur la santé (mentale et physique) de la population.

Production et diffusion des résultats de l'étude sur la Bienveillance (importance de l'action collective)

Production et distribution de la trousse, clé en main, pour l'implantation du générateur de bonnes actions dans les écoles.

Partenariat avec le CSSDA pour cibler et entrer dans les écoles primaires.

**Logement**

Création et diffusion de plusieurs document "ressources" lié au logement.

La création de l'OBNL Un Toit pour tous – MRC de L'Assomption !!!!

Maintien de la mobilisation et de la cohésion des principaux participants.

**Sécurité alimentaire**

Mobilisation d'acteur de différents secteurs, surtout de cet enjeu.

Développement de la connaissance et reconnaissance entre ces acteurs.

Naissance de partenariat et mutualisation des ressources (CJELA - Frigos Verts)

**Soutien aux parents et aux enfants**

L'idéation, la conception et la réalisation du guide « Équilibre ta performance » distribué à toutes les familles de la MRC de L'Assomption à l'automne 2025 (15 000 copies), **en collaboration avec le CSSDA.**

Les conférences Gestion du stress, « Être un parent, tout simplement ! » Et Les écrans, qui a permis a plus de 400 parents de bénéficier des conseils de la conférencière/psychologue, **en collaboration avec le CSSDA.**

Un sondage a été envoyé aux parents afin de connaître leurs commentaires et à la grande majorité, les parents ont adoré l'interaction avec la conférencière. La trousse (incluant un jeu de cartes, le cahier Équilibre ta performance », des outils promotionnels du générateur de bonnes actions) remise à tous les parents a été également été très appréciée.

Distribution du très populaire et demandé, Jeux de cartes - Gestion du stress

<b>Axe d'intervention :</b>	Administration/Mobilisation
<b>Priorité 1 :</b>	Inscrivez votre libellé de priorité ici

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1 Augmenter notre impact collectif, pour l'amélioration des conditions de vie des personnes en situation de vulnérabilité ou pouvant potentiellement le devenir.	<b>Mobilisation</b> Rencontres du Collectif (4/année) Rencontre des comités porteurs	L'ensemble des acteurs de la démarche.		Le noyau des acteurs engagés demeure solide et diversifié (voir carte sociale).	1) Maintien de la participation des acteurs aux rencontres du Collectif (30 participants minimum par rencontre). 2) Tous les secteurs sont représentés au sein du Collectif.			<b>2026-2027</b> 4000\$ 3000\$
	<b>Ressource humaine</b> Ambauche d'une ressource commune pour la coordination du plan d'action.					2026-2027		<b>2027-2028</b> 4000\$ 3000\$
	<b>Démarche en évaluation continue</b> Voir rôle et plan de travail et annexe					2027-2028		<b>2026-2027</b> 70653\$  <b>2026-2027</b> 74720\$
					1) Réalisation du plan de travail de comité évaluation continue			

<b>Axe d'intervention :</b>	Bienveillance
<b>Priorité 2 :</b>	Développer une communauté bienveillante, tolérante, inclusive et ouverte à la différence

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1	<p><b>Création d'une relève constante de citoyens engagés au mieux-être de la communauté.</b></p> <p><b>PROJET 1 - Le Générateur de Bonnes actions (en continu 2026-2029) Note: Ce projet inclus -La trousse clé en main et l'application</b></p> <p>Le Générateur de bonnes actions vise à faire de la bienveillance un réflexe citoyen dans la MRC de L'Assomption, en mobilisant la communauté par des messages inspirants, des outils concrets (trousse et application) et des actions continues qui font rayonner petites et grandes initiatives.</p> <p>La ligne directrice est de mettre de l'avant la bienveillance, la tolérance, l'inclusion et l'ouverture à la différence. Pour ce faire, le comité mise sur: Le déploiement d'une stratégie structurée visant à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Outiller les organisations et les milieux de vie</li> <li>- Valoriser les comportements prosociaux au quotidien</li> <li>- Favoriser une culture collective de respect, d'écoute et de coopération</li> <li>- Créer des environnements propices à l'engagement et à la solidarité</li> </ul>	<p>Comité porteur: Ville de Repentigny Ville de Charlemagne ADSMQ Centre à nous CAB Le Néo CSDA AQDR</p>	<p>Écoles ciblées CSSDA Organismes communautaires Citoyens Municipalités</p>	<p><b>DIRECT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les milieux reçoivent une trousse adaptée à leur réalité.</li> <li>- Les outils (trousse et application) sont connus et accessibles</li> <li>- Des ambassadeurs sont recrutés dans la communauté (écoles, familles)</li> <li>- Les ambassadeurs se sentent outillés et confiants dans leur rôle</li> <li>- Les milieux connaissent le projet et ses objectifs</li> <li>- Des premières initiatives de bonnes actions sont mises en place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de troussees distribuées</li> <li>- Nombre d'écoles utilisant activement la trousse dans leurs activités</li> <li>- Nombre d'activités de promotion réalisées</li> <li>- Nombre d'inscriptions à l'application</li> <li>- Fréquence d'utilisation de l'application</li> <li>- Nombre d'ambassadeurs recrutés</li> <li>- Nombre de vues (application)</li> <li>- Observation d'un climat plus positif (court sondage auprès des participants)</li> </ul>	2026 - 2028	<p><b>Année 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lancement et distribution des troussees dans les écoles</li> <li>- Mise en place des troussees</li> <li>- Recrutement des ambassadeurs</li> <li>- Promotion en continu de l'application</li> </ul> <p><b>La pochette de la trousse contient différents outils (guide d'implantation, jeux favorisant les bonnes actions – cartes de bingo, calendrier des bonnes actions, cartons d'ambassadeurs, articles promotionnels – porte-clés, affiches, aimants, etc.)</b></p> <p><b>Distribution souhaité dans environ 100 écoles à l'automne 2026. Pour 2027-2028, poursuite du déploiement dans les écoles primaires et adaptation et distribution de la trousse pour le secondaire.</b></p>	<p><b>2026-2027</b> 17 280\$</p> <p><b>2027-2028</b> 12 960\$</p>

*Plan d'action de L'Assomption 2026-2028*

Outiller

\* Adapter les outils aux différents milieux, où la trousse sera distribuée Distribution de la « Trousses de l'ambassadeur » adaptées, selon les milieux.

Former

\* Recruter des ambassadeurs au sein des organisations et dans la communauté.

\* Former les ambassadeurs

Sensibiliser / Influencer

\* Promotion de la trousse et de l'application de Bonnes Actions.

\* Promotion des capsules et vox pop (déjà existants)

INTERMÉDIAIRE

- Les outils sont utilisés de façon régulière dans les milieux participants

- La trousse est intégrée à certaines activités ou pratiques existantes, tel que le projet SCP (soutien aux comportements positifs)

- Les ambassadeurs jouent un rôle actif dans la mobilisation de leur milieu

- Par effet d'entraînement, de nouveaux ambassadeurs sont recrutés

- Valorisation des comportements positifs dans les milieux participants

- Participation accrue à l'application

Année 2

- Suivi et prise de données auprès des écoles participantes

- Mise en valeur des initiatives mises en place

- Bilan de participation et d'utilisation de la trousse et de l'application

- Promotions ciblées pour augmenter l'utilisation de l'application

- Évaluation globale et ajustements pour la suite

Plan d'action de L'Assomption 2026-2028

<p><b>PROJET 2 - Étude sur les impacts de la bienveillance</b></p> <p>Notre étude démontre, à partir de données scientifiques mondiales, que la bienveillance améliore significativement le bien-être individuel et collectif (réduction de stress, meilleure cohésion sociale et productivité), et recommande des actions ciblées — formation, intégration dans les politiques locales et suivi d'indicateurs clés — pour rendre ses retombées concrètes et mesurables.</p> <p><b>Promouvoir et sensibiliser</b> * Déploiement de la campagne de promotion et de sensibilisation des résultats de l'étude d'impact de la bienveillance.</p>	<p>Comité porteur: Écoles ciblées Ville de Repentigny CSSDA Ville de Organismes Charlemagne communautaires ADSMQ Citoyens Centre à nous Municipalités CAB Le Néo CSDA AQDR</p>	<p><b>DIRECT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La communauté connaît les résultats de l'étude et de ses constats</li> <li>- Les élus et les membres du personnel municipal comprennent les retombées de la bienveillance et adhèrent à la valeur de la bienveillance</li> <li>- Les milieux reconnaissent la pertinence d'intégrer la bienveillance dans leurs pratiques</li> <li>- Augmentation des discussions autour de la bienveillance</li> </ul> <p><b>INTERMÉDIAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les organisations utilisent les résultats de l'étude pour orienter leurs actions</li> <li>- La bienveillance est intégrée dans des plans d'action ou politiques internes</li> <li>- La bienveillance devient un langage et une valeur partagée au sein de la communauté</li> <li>- Des initiatives collectives émergent (projets, événements) inspirées par les résultats de l'étude</li> <li>- Les citoyens perçoivent des interactions plus respectueuses et bienveillantes dans leur environnement</li> </ul>	<p>- Nombre de milieux ayant utilisé les résultats pour ajuster une action ou un projet</p> <p>- Nombre de citoyens participant à des actions concrètes de bienveillance inspirées par l'étude (événements, activités)</p>	<p>2026 - 2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Élaboration du plan de communication et des messages clés</li> <li>- Création des outils de diffusion</li> <li>- Identification des publics cibles : milieux, familles, élus, partenaire</li> <li>- Présentations de la campagne aux différents acteurs afin de solliciter leur implication dans la diffusion</li> <li>- Lancement officiel de la campagne</li> <li>- Début de la diffusion auprès de la communauté</li> <li>- Activités de sensibilisation dans les milieux communautaires et scolaires</li> <li>- Promotion continue de la campagne</li> <li>- Analyse des retombées de la campagne</li> <li>- Ajustement de la stratégie de diffusion pour maximiser l'impact</li> <li>- Identification des bonnes pratiques et planification des actions post-campagne</li> </ul>	<p><b>2026-2027</b> 37 800\$</p> <p><b>2027-2028</b> 10 800\$</p>
--	--	---	--	--------------------	--	---

Plan d'action de L'Assomption 2026-2028

	<p><b>PROJET 3 - Boîte à outils</b></p> <p><b>La boîte à outils est un outil complémentaire à l'étude. Il s'agit d'un guide qui offre des pistes de réflexion pour l'intégration de la bienveillance et qui a pour but d'aider les organisations/citoyens dans leur réflexion et à l'enrichissement de leurs projets visant à renforcer les impacts positifs des programmes et initiatives sociales, en s'appuyant sur des données scientifiques probantes sur les comportements prosociaux.</b></p> <p><b>Un outil adaptable pour les milieux, leur permettant de concevoir et de mettre en œuvre de manière autonome des actions concrètes et efficaces en bienveillance, tout en mesurant leur impact et favorisant un véritable transfert de connaissances pour renforcer les compétences locales et pérenniser les pratiques bienveillantes.</b></p> <p>- Diffuser le guide auprès de tous les publics cibles (municipalités, organismes, acteurs sociaux et culturels, organisateurs d'événements, citoyens porteurs de projets)</p> <p>- Mettre le guide en ligne et en format téléchargeable</p> <p>- Partager les bonnes pratiques locales pour montrer que l'intégration des comportements prosociaux est possible et concrète</p>	<p>Comité porteur: Ville de Repentigny Ville de Charlemagne ADSMQ Centre à nous CAB Le Néo CSDA AQDR</p>	<p>Municipalités Organismes communautaires Acteurs sociaux et culturels Organisateurs d'événements Citoyens porteurs de projets</p>	<p><b>DIRECT</b></p> <p>- Les acteurs ciblés connaissent le guide et savent comment l'utiliser</p> <p>- Les acteurs identifient des moyens concrets pour intégrer les comportements prosociaux dans leurs activités, projets ou événements</p> <p>- Les familles et participants constatent des comportements prosociaux émergents dans les milieux</p> <p><b>INTERMÉDIAIRE</b></p> <p>- Les pratiques prosociales deviennent plus visibles et régulières dans les activités et projets locaux</p> <p>- Les milieux et porteurs de projets partagent leurs réussites et ajustent leurs pratiques à partir du guide</p> <p>- La prosocialité devient un langage commun et une valeur partagée</p>	<p>- Nombre de guides distribués par type de public cible (municipalités, organismes, citoyens, etc.)</p> <p>- % d'acteurs déclarant avoir utilisé le guide dans un projet ou une activité</p> <p>- Sondage sur la clarté, la pertinence et l'utilité du guide</p>	<p>2026 - 2027</p>	<p>- Finalisation du guide</p> <p>- Préparation des supports numériques et imprimés</p> <p>- Lancement officiel (attaché à la campagne)</p> <p>- Sondage (collecte de premiers retours d'utilisation, recensement des initiatives prosociales, promotion des bonnes pratiques)</p> <p>- Analyse finale :(bilan des usages, changements observés, documentation des réussites) + ajustements si nécessaire pour une version améliorée</p>	
--	--	--	---	--	--	--------------------	--	--

<b>Axe d'intervention :</b>	Logement
<b>Priorité 3 :</b>	Inscrivez votre libellé de priorité ici

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1 Favoriser le soutien sociocommunaire dans les logements à clientèles vulnérables	<b>PROJET 1</b> <b>Concerter/Mobiliser</b> * Rallier de nouveaux acteurs. * Consolidation de la concertation logement.	Comité porteur: ville de Repentigny Représentants députés Repentigny et l'Assomption Havre du petit village Les amandiers OMHRN Un toit pour tous CISSS Travailleur de rue Citoyenne	OMHRN Coopératives d'habitation	<b>DIRECT</b> Faire bonifier la reconnaissance professionnelle et financière de la pratique en intervention communautaire en logements sociaux et communautaires dans la MRC de L'Assomption.  <b>INTERMÉDIAIRE</b> Obtenir des budgets réalistes pour les soutiens officiels en logement.	<b>Reconnaissance:</b> - Nombre de prises de parole officielles (mémoires, représentations, rencontres) portant sur la reconnaissance de la pratique - Perception des intervenant-es quant à la reconnaissance de leur rôle (sondage ou consultation) - Retombées de la rencontre avec les organismes desservis et non desservis <b>Financement:</b> - Nombre de démarches effectuées visant une bonification du financement - Augmentation des montants accordés pour le soutien communautaire en logement - Nombre d'organismes ayant obtenu un financement couvrant réellement les besoins identifiés - Capacité accrue à offrir des services continus plutôt qu'intermittents - Intégration du financement du soutien communautaire dans des enveloppes budgétaires récurrentes - Reconnaissance officielle du soutien communautaire comme dépense essentielle	2026	Analyse des besoins des organismes desservis et non desservis en soutien communautaire	<b>2026-2027</b> 1 080\$  <b>2027-2028</b> 1 080\$

Plan d'action de L'Assomption 2026-2028

<p><b>PROJET 2 - État de situation des besoins en soutien communautaire - Firme spécialisée en stratégie de financement</b>  <b>Connaître les besoins et impacts du soutien communautaire, portrait des besoins réel de financement.</b>  <b>Renforcer l'accès au logement pour tous sur le territoire en misant sur le soutien communautaire.</b>  <b>- de mobiliser différents acteurs (municipalités, partenaires communautaires, citoyens) autour de solutions concrètes et durables.</b>  <b>- renforcer la reconnaissance professionnelle et financière des intervenants œuvrant dans les logements sociaux et communautaires de la MRC de L'Assomption.</b>  <b>Mobiliser</b>          * Mobiliser les acteurs déservis et non déservis en soutien communautaire.  <b>Consolider</b>          * Consolidation des services sociocommunautaire existant.          * Renforcer les liens directs avec le CISSSL          * Explorer différentes options de financement (Fondations, etc.)  <b>Sensibiliser / Influencer / Éduquer</b>          * Assurer les représentations requises afin que le cadre de référence (cadre normatif en soutien sociocommunautaire) soit applicable à l'ensemble des populations vulnérables  <b>Promouvoir</b>          * Faire connaître et promouvoir la stratégie aux différents palliers et organisations gouvernementales.</p>	<p>Comité porteur: ville de Repentigny          Représentants députés Repentigny et l'Assomption          Havre du petit village          Les amandiers          OMHRN          Un toit pour tous          CISSS          Travailleur de rue          Citoyenne</p>	<p>OMHRN          Coopératives d'habitation          CISSS</p>	<p><b>DIRECT</b>  <b>Mobiliser:</b>          Les acteurs sont rejoints, engagés et rassemblés autour du soutien communautaire  <b>Consolider:</b>          La consolidation des services existants s'améliore et les liens (dont avec le CISSS) sont renforcés  <b>Sensibiliser/Influencer/Éduquer:</b>          Les décideurs comprennent mieux la valeur du soutien communautaire et le cadre de référence  <b>Promouvoir:</b>          La stratégie est connue et les besoins du territoire sont mis en lumière.</p> <p><b>INTERMÉDIAIRE</b>  <b>Mobiliser:</b>          Une vision commune émerge et les acteurs se concertent sur les besoins de financement  <b>Consolider:</b>          Les services se stabilisent et les collaborations deviennent plus structurées et complémentaires  <b>Sensibiliser/Influencer/Éduquer:</b>          Le cadre normatif est davantage pris en compte et les populations vulnérables sont mieux reconnues  <b>Promouvoir:</b>          La stratégie influence les réflexions budgétaires et gagne en légitimité auprès des bailleurs de fonds.</p>	<p><b>Mobiliser:</b>          - Nombre d'organismes contactés et participants          - Diversité des secteurs représentés          - Taux de participation aux rencontres  <b>Consolider:</b>          - Nombre de rencontres          - Mise en place de mécanismes d'échange          - Présence du CISSS aux rencontres  <b>Sensibiliser/Influencer/Éduquer:</b>          - Nombre de représentations effectuées          - Présentations ou mémoires déposés          - Participation à des instances décisionnelles  <b>Promouvoir:</b>          - Outils de communication produits          - Rencontres avec bailleurs ou ministères          - Diffusion auprès des partenaires</p>	<p>2026 - 2027</p> <p><b>0 - 6 mois:</b>          - Cartographier les acteurs desservis et non desservis (MRC ?)          - Initier les contacts et rencontres de mobilisation          - Partager une compréhension commune du soutien communautaire          - Amorcer ou renforcer le lien avec le CISSS  <b>6 - 12 mois:</b>          - Tenir des rencontres ou communications régulières avec les organismes concernés          - Documenter les besoins du territoire          - Diffuser le cadre de référence          - Amorcer les premières représentations auprès d'instances clés  <b>12 - 18 mois:</b>          - Structurer les mécanismes de collaboration entre organismes          - Formaliser la stratégie de financement (priorités, messages clés, cibles)          - Produire des outils de communication et d'argumentaires  <b>18 - 24 mois:</b>          - Déployer activement les représentations auprès des paliers gouvernementaux et les différents bailleurs de fonds.          - Participer aux consultations et instances décisionnelles          - Soutenir les organismes dans l'arrimage de leurs projets à la stratégie          - Faire un bilan et ajuster la stratégie au besoin</p>	<p><b>2026-2027</b>          8 640\$</p> <p><b>2027-2028</b>          6 480\$</p>
---	---	--	---	---	--	---

Plan d'action de L'Assomption 2026-2028

	<p><b>PROJET 3 - Pas dans ma cour</b>  <b>Cette approche vise à assurer un accès au logement stable et sécurisant, tout en favorisant la cohésion sociale et le développement d'un territoire inclusif.</b></p> <p>Sensibiliser / Influencer /Éduquer  ex.: <b>consultation citoyenne ET entrepreneurs-</b>  Produire un état de situation sur l'acceptabilité sociale.  Sensibiliser la population au « pas dans ma cour »  Collecte des bons coups  Promotion des bons coups/conditions gagnantes / réussites</p>	<p>Comité porteur:  ville de  Repentigny  Représentants députés  Repentigny et l'Assomption  Havre du petit village  Les amandiers  OMHRN  Un toit pour tous  CISSS  Travailleur de rue  Citoyenne</p>	<p>Municipalités  Citoyens  Entrepreneurs  Propriétaires privés</p>	<p><b>DIRECT</b>  - Un état de situation est produit et diffusé  - Les outils de sensibilisation sont produits ET largement diffusés  - La population est informée des bons coups/réussites</p> <p><b>INTERMÉDIAIRE</b>  - La population, les décideurs et les promoteurs sont sensibilisés à l'enjeu de l'acceptabilité sociale.  - On observe une plus grande mixité sociale dans les projets de logements</p>	<p>Indices de progressions (à détailler)  - Nombre de vue  - Nombre d'outils distribués  - Collecte des bons coups, conditions gagnantes / freins</p>	<p>2026/2027  7</p> <p>Amorce de «l'état de situation » - Pas dans ma cour »  * Firme de communication / Stratégie</p> <p>(portion citoyenne)  - Identifier les freins / peurs / obstacles  - Conditions gagnantes  - Développer messages/outils</p> <p>Liaison avec le comité Bienveillance –  portion diffusion des messages</p>	<p><b>2026-2027</b>  2 000\$</p>
--	---	--	---	--	---	--	--------------------------------------

<b>Axe d'intervention :</b>	Reconnaissance - Co-Intervention
<b>Priorité 4 :</b>	Inscrivez votre libellé de priorité ici

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1 Les organisations collaborent et développent des mécanismes de communication et de co-intervention afin de permettre un continuum de services aux citoyens.	<p><b>Projet 1</b> Défaire le nœud de l'enjeu de la confidentialité.</p> <p>Le projet vise à lever les obstacles liés à la confidentialité, identifiés comme un frein récurrent à la co-intervention et au référencement, en privilégiant un exercice concret de « défaire le nœud » pour faciliter la collaboration entre acteurs et optimiser l'accompagnement des bénéficiaires.</p> <p>- Conférence/ atelier sur la confidentialité.</p>	CJELA fiduciaire	Communagir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- On observe davantage de partenariats entre les organismes et les institutions</li> <li>- Les intervenants collaborent et interviennent de manière complémentaire</li> <li>- La population bénéficie d'un continuum de service cohérents répondant à ses besoins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suivi des ententes de co-intervention ou de référencement signées ou mises à jour.</li> <li>- Fréquence et qualité des échanges interprofessionnels</li> <li>- Augmentation des réunions ou des discussions autour des cas partagés.</li> <li>- Retours positifs des acteurs sur la fluidité de la communication.</li> <li>- Réduction des blocages liés à la confidentialité</li> <li>- Cas concrets où les informations partagées ont permis un suivi plus efficace.</li> <li>- Nombre de procédures ou protocoles simplifiés pour le partage de données.</li> <li>- Mise en œuvre autonome de solutions de collaboration par les milieux.</li> <li>- Satisfaction des intervenants et bénéficiaires</li> <li>- Questionnaires ou entrevues sur la perception de la collaboration et de la fluidité du service.</li> <li>- Nombre de bénéficiaires accompagnés grâce à une co-intervention effective.</li> <li>- Amélioration des résultats ou de la continuité des services.</li> </ul>	Automne 2026	Conférence Ouverte à tous Atelier - On défait le noeud Identification de pistes de solutions, liées aux enjeux de la confidentialité.	<b>2026-2027</b> 3 240\$
	<p><b>Projet 2</b> Reformer le comité porteur Reconnaissance-Co-Intervention</p>	MRC CISSSL CSSDA			à venir en comité	MAI 2026 - 2028	Formation du comité porteur Plan de travail du comité à partir des réflexions (identification des besoins) et pistes de solution du Collectif.	

<b>Axe d'intervention :</b> Sécurité Alimentaire
<b>Priorité 5 :</b> Inscrivez votre libellé de priorité ici

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1 Accroître les actions favorisant le partage, la mise en commun d'outils, de ressources entre les acteurs	<p><b>PROJET 1</b>  <b>Stratégie de “coordination de la valorisation des surplus et de la lutte au gaspillage alimentaire”</b>,            Le comité porteur en sécurité alimentaire du PACTE facilitera un processus concerté visant à co-construire une stratégie de coordination de la valorisation des surplus et de la lutte au gaspillage alimentaire.</p> <p>Cette stratégie sera développée avec et pour les acteurs concernés — CJELA, MRC, municipalités et organismes communautaires — afin d’assurer une mise en œuvre cohérente, partagée et adaptée aux réalités locales.</p> <p><b>Déploiement de la stratégie (2027-2028)</b></p> <p><b>Recherche de financement conjoint</b> - avec l'ensemble des acteurs du comités/externes</p>	CJELA fiduciaire <b>Comité Porteur:</b> Ville L'Assomption Ville Repentigny Cuisines Collectives Les Collatines Moisson Lanaudière Nourrir Lanaudière CISSSL Frigos Verts MRC (urbanistes)	Fin à la faim DSL Lanaudière CERESO	Clarifier et coordonner les initiatives existantes  Optimiser l'utilisation des surplus alimentaires  Renforcer la complémentarité et la cohérence des actions sur le territoire  Promouvoir une approche partagée et adaptée aux réalités locales	<p><b>Mobilisation des partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Nombre d'acteurs impliqués dans la co-construction</li> <li>•Diversité des types d'organisations participantes</li> <li>•Engagement continu dans les activités de coordination</li> </ul> <p><b>Mise en place concrète de la coordination</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Circuits de surplus identifiés et fonctionnels</li> <li>•Nombre de projets ou actions alignées sur la stratégie</li> <li>•Existence de mécanismes simples de suivi et d'arrimage</li> </ul> <p><b>Effet collectif et visibilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Partage d'expériences et bonnes pratiques entre acteurs</li> <li>•Nouveaux partenariats créés grâce à la coordination</li> <li>•Témoignages qualitatifs d'acteurs et citoyens sur l'impact</li> </ul> <p><b>Apprentissage et ajustement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ajustements apportés aux mécanismes de coordination</li> <li>•Identification des obstacles et solutions développées</li> <li>•Satisfaction des acteurs quant à la pertinence de la stratégie</li> </ul>	Avril 2026	<b>Accompagnement</b> Ou autre organisation	<b>2026-2027</b> 23 760\$
						Décembre 2026	Déploiement de la stratégie	<b>2027-2028</b> 23 760\$

**Plan d'action de L'Assomption 2026-2028**

<p>Accroître les actions favorisant le partage, la mise en commun d'outils, de ressources entre les acteurs</p>	<p><b>PROJET 2</b>  <b>Création et promotion d'une carte interactive pour guider le citoyen dans la recherche d'informations lié à la sécurité alimentaire.</b>          Développer une carte interactive territoriale permettant aux citoyens de repérer facilement les ressources et initiatives en sécurité alimentaire (aide alimentaire, Frigos Verts, cuisines collectives, marchés solidaires, transformation, etc.).           Cette démarche sera réalisée en collaboration avec les acteurs communautaires et institutionnels afin d'assurer une information juste, à jour et cohérente.  <b>Cible - citoyens</b>          * Idéalisations          * Mise en ligne et promotion</p>	<p>CJELA fiduciaire  <b>Comité Porteur:</b>          Ville L'Assomption          Ville Repentigny          Cuisines Collectives          Les Collatines          Moisson Lanaudière          Nourrir Lanaudière          CISSSL          Frigos Verts          MRC (urbanistes)</p>	<p>Acteurs du PACTE</p>	<p>Simplifier l'accès à l'information pour les citoyens          Valoriser les initiatives existantes          Favoriser la complémentarité et la visibilité des ressources          Réduire les barrières d'accès aux services alimentaires</p>	<p><b>Indices de progressions</b>  <b>Mobilisation des partenaires</b>          •Nombre d'organisations ayant contribué au contenu          •Diversité des milieux représentés          •Engagement d'un acteur pour la mise à jour  <b>Complétude de l'information</b>          •Pourcentage approximatif du territoire couvert          •Nombre de catégories de services intégrées          •Mise à jour annuelle effectuée  <b>Accessibilité citoyenne</b>          •Nombre de consultations (si accessible via statistiques web)          •Références faites à la carte par les partenaires          •Retours qualitatifs des citoyens ou intervenants          Effet structurant          •Réduction des appels de référence redondants          •Meilleure connaissance mutuelle entre organismes          •Nouveaux arrimages identifiés grâce à la cartographie</p>	<p>juin-26 Retour de l'urbaniste/géomaticien          Avril 2026- Idéalisations          Automne 2026 - Mise en ligne et promotion          Suivi et corrections/bonifications au besoin</p>	<p>voir budget projet 1</p>
---	--	---	-------------------------	--	--	--	-----------------------------

**Plan d'action de L'Assomption 2026-2028**

**PROJET 3**

**Poursuivre la concertation des acteurs du territoire autour de l'enjeu de la sécurité alimentaire**

Le comité porteur en sécurité alimentaire continuera de favoriser la concertation et l'arrimage des acteurs du territoire, afin de renforcer la cohérence des actions, partager les expériences et soutenir l'atteinte des objectifs collectifs en sécurité alimentaire.

- a) Rencontres du comité porteur.
- b) Liaison avec le chantier régional Nourrir Lanaudière.
- c) Organisation d'un évènement de reconnaissance et de réseautage - Lancement de la stratégie.

CJELA fiduciaire  
**Comité Porteur:**  
 Ville L'Assomption  
 Ville Repentigny  
 Cuisines Collectives  
 Les Collatines  
 Moisson Lanaudière  
 Nourrir Lanaudière  
 CISSSL  
 Frigos Verts  
 MRC (urbanistes)

Maintenir et renforcer les liens entre les parties prenantes  
 Favoriser l'alignement des initiatives et des priorités  
 Valoriser et reconnaître l'engagement des acteurs du territoire  
 Renforcer la complémentarité et la cohérence des actions sur le territoire

**Participation et engagement**

- Nombre de rencontres tenues et fréquence de participation
  - Diversité des acteurs présents (municipalités, organismes, citoyens)
  - Nouvelles organisations ou personnes mobilisées au fil du temps
- Arrimage et synergie**
- Actions ou initiatives locales alignées avec le chantier régional
  - Partage d'informations et bonnes pratiques entre acteurs
  - Collaboration concrète identifiée (projets communs, échanges de ressources)
- Impact sur la mobilisation et la reconnaissance**
- Réussite et participation à l'évènement de lancement
  - Témoignages d'acteurs et retours positifs sur la valeur de la concertation
  - Nouvelles initiatives ou partenariats générés par les échanges

2027-2028

Évènement de reconnaissance et réseautage - Lancement de la stratégie.

**2026-2027**  
5 400\$

**Plan d'action de L'Assomption 2026-2028**

<p><b>PROJET 4</b></p> <p><b>Soutenir les initiatives citoyennes.</b> Dix (10) enveloppes de 500\$ disponibles pour soutenir des initiatives citoyennes en sécurité alimentaire, entre autres, remplir les Frigos Verts en cuisinant.</p> <p>Afin de maximiser l'impact de l'initiative, la promotion de l'enveloppe sera concentrée lors de périodes critiques, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retour à l'école</li> <li>- Période des Fêtes</li> <li>- Relâche scolaire</li> <li>- Hausse saisonnière du coût des aliments</li> <li>- Périodes creuses pour l'approvisionnement des Frigos Verts.</li> </ul> <p><b>Clarifier les critères de sélection</b> Une réflexion collective sera menée afin de définir des critères simples, transparents et cohérents avec la vision territoriale.</p>	<p>CJELA fiduciaire</p> <p><b>Comité Porteur:</b> Ville L'Assomption Ville Repentigny Cuisines Collectives Les Collatines Moisson Lanaudière Nourrir Lanaudière CISSSL Frigos Verts MRC (urbanistes)</p>	<p>Stimuler l'engagement citoyen et le pouvoir d'agir collectif</p> <p>Encourager des gestes concrets de solidarité alimentaire</p> <p>Soutenir des projets simples, mobilisateurs et à impact direct</p>	<p><b>Mobilisation citoyenne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'initiatives soutenues dans l'année</li> <li>- Diversité des milieux impliqués (écoles, citoyens, organismes, groupes informels)</li> <li>- Nombre approximatif de personnes mobilisées par projet</li> </ul> <p><b>Impact alimentaire concret</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité approximative de portions préparées ou distribuées</li> <li>- Nombre de Frigos Verts soutenus</li> <li>- Périodes critiques couvertes (retour à l'école, Fêtes, etc.)</li> </ul> <p><b>Effets leviers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets qui ont suscité une reconduction ou une initiative similaire</li> <li>- Nouveaux partenariats créés</li> <li>- Contribution en temps bénévole ou en dons complémentaires</li> </ul> <p><b>Apprentissages collectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajustements apportés aux critères après expérimentation</li> <li>- Obstacles identifiés et solutions développées</li> <li>- Perception des participants (retour rapide ou discussion informelle)</li> </ul>	<p>Printemps 2026</p> <p>Mise à jour des critères et de la fiche promotionnelle. Diffusion de la promotion. Soutien en continue, jusqu'à épuisement de l'enveloppe de 5000\$. IDEM 2027-2028.</p>	<p><b>2026-2027</b> 5 400\$</p> <p><b>2027-2028</b> 5 400\$</p>
---	--	---	--	---	---

<b>Axe d'intervention :</b>	Soutien aux parents et aux enfants
<b>Priorité 6 :</b>	Soutenir les familles dans le développement de leurs compétences afin de favoriser leur autonomie, leur inclusion et leur mieux-être.

Objectifs	Moyens / Actions / Projets	Organisme(s) responsable(s) et fiduciaire(s)	Organisme(s) partenaire(s)	Résultats (changements souhaités)	Indices de progression / indicateurs (optionnel)	Échéancier		Budget
						Date	Étapes	
1 La communauté soutient les parents et les enfants dans le développement de leurs compétences et de leurs capacités favorisant leur mieux-être	<b>PROJET 1</b> <b>Mettre en place et maintenir des mécanismes de concertation entre les organismes du territoire et développer des initiatives favorisant l'implication des familles.</b>  <b>Conférences:</b> Sensibiliser, informer, éduquer la population par le biais de conférences sur des enjeux d'actualité.	Comité porteur: CISSS Panda CREVALE CJE CSDA Maison des jeunes de l'Épiphanie Les répits de Gaby	CREVALE Écoles Organismes communautaires Municipalités Comité de parents CSSDA	<b>DIRECT</b> - Augmentation des connaissances des familles sur les thématiques abordées. - Meilleure compréhension des ressources disponibles sur le territoire. - Participation active des familles et des partenaires aux événements. - Sentiment accru d'être soutenu et outillé (familles). - Création ou renforcement de premiers contacts entre familles et organismes.  <b>INTERMÉDIAIRE</b> - Utilisation accrue des ressources ou services présentés lors des conférences. - Augmentation des collaborations entre organismes autour des thématiques. - Participation des familles à d'autres activités ou initiatives sur le territoire. - Adoption de nouvelles pratiques ou stratégies par les familles (selon les thématiques). - Maintien des liens créés lors des événements.	- Sondage post conférence (évaluation des connaissances des familles) - Taux de participation - Taux de satisfaction - Nombre de demandes de services auprès des organismes après les conférences	2026 -	<b>CONFÉRENCES :</b> - Définir les orientations et objectifs souhaités. - Contribuer à la coordination et à l'organisation de la mise en œuvre des conférences. - Mobiliser des partenaires/collaborateurs afin de contribuer à leurs réalisations. - Élaborer des sondages dédiés aux participants (appréciation, autres thématiques souhaitées, etc.)	<b>2026-2027</b>
						2028		<b>2027-2028</b>

Plan d'action de L'Assomption 2026-2028

<p><b>PROJET 2</b> <b>Réinvestir et actualiser les outils existants en favorisant leur appropriation par les partenaires et les famille (Jeu de cartes, coin-coin, cahier "Équilibre ta performance, plateforme ensemble tissés serrés)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adapter les outils pour les différents publics (familles, intervenants, partenaires)</li> <li>- Encourager leur utilisation dans les pratiques courantes des différents partenaires</li> <li>- Simplifier certains contenus en version résumée ou visuelle</li> <li>- Assurer une diffusion active dans les milieux fréquentés par les familles</li> </ul>	<p>Comité porteur: CISSS Panda CREVALE CJE CSDA Maison des jeunes de l'Épiphanie Les répits de Gaby</p>	<p>CREVALE Écoles Organismes communautaires Municipalités Bibliothèques Comité de parents CSSDA</p>	<p><b>DIRECT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Outils révisés et adaptés aux besoins des familles et des partenaires</li> <li>- Meilleure compréhension des contenus par les familles et les partenaires</li> <li>- Taux de satisfaction positif des utilisateurs (familles et partenaires)</li> </ul> <p><b>INTERMEDIAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation régulière des outils par les familles dans leur vie quotidienne</li> <li>- Intégration des outils dans les pratiques des partenaires (interventions, ateliers, activités)</li> <li>- Développement de collaborations entre partenaires autour de l'utilisation des outils.</li> <li>- Renforcement des liens entre familles et organismes grâce à l'appropriation des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'outils révisés ou adaptés</li> <li>- Taux de satisfaction mesuré par sondage ou questionnaire</li> <li>- Nombre de familles et de partenaires ayant reçu ou consulté les outils</li> <li>- Sonder les partenaires sur leur utilisation réelle des outils.</li> <li>- Nombre d'interventions ou d'activités intégrant les outils</li> <li>- Retour qualitatif des familles sur l'utilité des outils</li> </ul>	<p>2026-2028</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérifier et ajuster les contenus existants (jeu de cartes, cahier "Équilibre ta performance", Coin-Coin, plateforme)</li> <li>- Poursuivre la diffusion des outils via des activités, des ateliers, auprès des partenaires et sur la plateforme</li> <li>- Développer un partenariat de distribution avec un partenaire (exemple: Hamster)</li> <li>- Plateforme: Élaborer une stratégie de communication afin de la plateforme auprès de la population et des partenaires (organismes, municipalités, etc.).</li> </ul>	<p>Projet 2 et 3 <b>2026-2027</b> 24 300\$</p>
---	---	---	--	---	--	--

Plan d'action de L'Assomption 2026-2028

	<p><b>PROJET 3</b>  <b>Développer de nouveaux outils - pour prochaines thématiques (Vivre ensemble - Éco anxiété)</b>          Noter que les thématiques ont été identifiées (en collaboration avec le Collectif. Les outils seront développés au cours de l'année par le comité porteur.</p>	<p>Comité porteur:          CISSS          Panda          CREVALE          CJE          CSDA          Maison des jeunes de l'Épiphanie          Les répits de Gaby</p>	<p>CREVALE          Écoles          Organismes communautaires          CSSDA          Municipalités</p>	<p><b>DIRECT</b>          - Outils développés en réponse aux besoins identifiés par le milieu          - Diffusion des outils auprès des familles et des partenaires          - Les familles jugent les outils et actions utiles et adaptés à leur réalité</p> <p><b>INTERMÉDIAIRE</b>          - Utilisation des outils par les familles dans leur quotidien          - Intégration des outils/actions dans les interventions des partenaires          - Les actions du territoire correspondent davantage aux enjeux/besoins exprimés par les familles</p>	<p>- Nombre d'outils développés          - Nombre de familles rejointes          - Nombre d'activités auprès des familles intégrant les nouveaux outils/actions          - Appréciation générale des familles (court sondage)</p>	<p>2026-2028</p> <p>- Identifier les enjeux soulevés par les acteurs du Collectif          - Prioriser 1 à 2 thématiques par année (plan d'action sur 2 ans)          - Selon les thématiques, déterminer les types d'outils /actions pertinents en fonction des besoins exprimés</p>	
--	---	--	---	--	---	---	--